

*Feminist Space*





*Mary Pepchinski*

# *Feminist Space*

*Exhibitions and Discourses between  
Philadelphia and Berlin  
1865–1912*



**VDG**

Verlag und Datenbank für Geisteswissenschaften · Weimar 2007  
[www.vdg-weimar.de](http://www.vdg-weimar.de)

Kein Teil dieses Werkes darf ohne schriftliche Einwilligung des Verlages in irgendeiner Form (Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

Die Angaben zu Text und Abbildungen wurden mit großer Sorgfalt zusammengestellt und überprüft.

Dennoch sind Fehler und Irrtümer nicht auszuschließen, für die Verlag, Herausgeber, Autorinnen und Autoren keine Haftung übernehmen.

Nicht immer sind alle Inhaber von Bildrechten zu ermitteln.

Nachweislich bestehende Ansprüche bitten wir mitzuteilen.

*Umschlagabbildung* Else Oppler-Legband's exhibition, Wertheim store, 1904.

*Layout, Satz & Umschlaggestaltung* Anica Keppler, VDG

*Druck* VDG, Weimar

**ISBN 978-3-89739-538-1**

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

# Contents

Acknowledgments .....	9
Introduction.....	11
A note to the text.....	17

## CHAPTER I

<i>Raum und Freiheit</i> (Space and Freedom): Bazaars, Exhibitions and the German Bourgeois Women's Movement, 1840–1912 .....	21
Introduction: Positioning Women in the Public Sphere .....	23
“The creation of industrial exhibitions for testaments of feminine work” .....	25
Women's Organizations in the German States and their Bazaars.....	28
<i>Die Modenwelt Wettbewerb</i> (The Fashion World Competition) (Berlin 1866).....	31
<i>Frauen-Industrierausstellung</i> (Women's Industry Exhibition) (Berlin 1868) .....	33
“A little palliative means for women's want of work” .....	36
“Serious-minded men of art and science have initiated them”: Exhibitions of <i>weibliche Handarbeit</i> .....	36
“Something different from the ordinary, monotonous line of pincushions, antimacassars and tennis aprons”: The Charity Bazaar.....	38
Summary .....	43

## CHAPTER 2

“... what it promises, initiates and promotes for the future”: German Women and the American Woman's Buildings of 1876 and 1893 .....	55
American Women and the 19 <sup>th</sup> century Public Sphere .....	57
The Centennial Exposition, Philadelphia 1876 and the Woman's Building .....	59
Germany, Gender and the 1876 Woman's Building .....	62
Between Philadelphia and Chicago .....	65
The World's Columbian Exposition, Chicago 1893 and the Woman's Building.....	66
German Women and the 1893 Woman's Building .....	68
Summary .....	77

### CHAPTER 3

<i>Eigenart</i> (feminine character), the Applied Arts Movement and the Exhibition in Berlin, 1892–1910 .....	93
The Americanization of German Women’s Culture .....	95
An Excursus: Gender, the Applied Arts Movement and Architectural Culture .....	99
Applied Arts Exhibitions sponsored by the <i>Deutscher Lyceum-Club</i> , 1905–1910 .....	103
Applied Arts Exhibition by the London Lyceum Club (1905) .....	108
A modern female applied artist: Else Oppler-Legband’s Exhibition (1906) ...	109
<i>Weihnachtsausstellungen</i> (Christmas Exhibitions) at the <i>Deutscher Lyceum-Club</i> (1905–1910) .....	110
<i>Angewandte Kunst</i> (Applied Art) (1908) .....	112
“‘That special women’s exhibitions have become superfluous” .....	115
Summary .....	116

### CHAPTER 4

<i>Weibliche Kultureinfluß</i> (feminine cultural influence): Exhibitions of Home Labor, Feminine Fashion and Folk Arts in Berlin, 1906–1909....	137
<i>Weibliche Kultureinfluß</i> .....	139
<i>Heimarbeit Ausstellung</i> (Exhibition of Home Labor) (1906) .....	140
<i>Die Dame in Kunst und Mode</i> (The Lady in Art and Fashion) (1909) .....	143
<i>Internationale Volkskunst Ausstellung</i> (International Folk Arts Exhibition) (1909) .....	149
Summary .....	154

### CHAPTER 5

“The opponents will be our benefactors”: <i>Die Frau in Haus und Beruf</i> (The Woman in the Home and in her Profession), Berlin, 1912 .....	167
Anti-Feminism and Bourgeois Women’s Culture, circa 1912 .....	169
<i>Die Frau in Haus und Beruf</i> .....	170
The American Model? .....	172
Publicity and Consumption .....	174
Planning .....	175
Entry .....	177
Hall 1 .....	177
Hall 2 .....	179
Hall 2, Gallery .....	180
Hall 1, Gallery .....	181