

, , (Hg.)

Erbblätterte Identitäten

Mode – Kunst – Zeitschrift

Kunst- und Modemagazine stehen seit über hundert Jahren in einem engen Verhältnis wechselseitiger Bezugnahmen und Aneignungen. Der vorliegende Band befasst sich mit diesem Crossover unter zwei Gesichtspunkten: Der Katalogteil präsentiert Fotografien, Videos, Installationen und Objekte zeitgenössischer Künstler/innen, die sich mit den Zeitschriften, den darin vorgeführten Rollenbildern und Identifikationsmustern befassen. Die Autor/innenbeiträge untersuchen an Fallbeispielen, wie Modezeitschriften seit den 1920er Jahren Avantgardekunst präsentieren und für sich nutzbar machen.



Jonas Verlag

1. Auflage 2006

Band 0

Softcover

144 Seiten

157 Abbildungen

Buchausgabe (D): 20,00 €

ISBN: 978-3-89445-376-3
