

(Hg.)

Zwischen Identität und Image

Die Popularität der Brüder Grimm und ihrer Märchen in Hessen

Inhalt

- Harm-Peer Zimmermann: Zwischen Identität und Image. Die Popularität der Brüder Grimm in Hessen
- Richard Schaffer-Hartmann: Das Brüder Grimm-Denkmal in Hanau
- Welf-Gerrit Otto: Von Grimm war wenig die Rede. Wandlungen im Gebrauch des Hanauer Nationaldenkmals
- Welf-Gerrit Otto: Entrückte Orte. Zur Popularität der Märchenillustration von Otto Ubbelohde in Marburg und Umgebung
- Kerstin Pfiem: Öffentliche Benennungen nach den Brüdern Grimm in Hessen: Straßen und Schulen
- Dorothee Hemme: Die Deutsche Märchenstraße. Eine touristische Themenstraße auf den Spuren der Brüder Grimm
- Viola Schultze: Die Bedeutung der Märchen im 21. Jahrhundert am Beispiel der Brüder Grimm Märchenfestspiele in Hanau
- Nicole Nieraad: Märchen-Spaß und Grimms-Krams. Die »Marke Grimm« im hessischen Kultur- und Tourismusmarketing
- Bernhard Lauer: Wem gehört »Sneewittchen«? Ein Beitrag zur Verortung von Märchenstoffen und zur Herausbildung von Stereotypen
- Welf-Gerrit Otto: Das Superweib vom Märchenteich. Kontroversen um eine Skulptur der Frau Holle auf dem Hohen Meißner
- Toshio Ozawa: Grimm in Japan
- Yun-Young Choi: Grimms Märchen in Korea unter besonderer Berücksichtigung der Sneewittchen-Rezeption
- Akemi Kaneshiro-Hauptmann: Märchenland Deutschland: Märchenhaftes Hessen? Die Brüder Grimm und ihre Märchen in japanischen Reiseführern und Reisebeschreibungen
- Ramona Kahl: Grimms Märchen im japanischen Comic. Ein Vergleich des Märchens und des Mangas »Die zwölf Jäger«



Jonas Verlag

1. Auflage 2008/2009

Band 44 Hessische Blätter für Volks- und Kulturforschung

Softcover

16x23cm

595 Seiten

188 Abbildungen

Buchausgabe (D): 50,00 €

ISBN: 978-3-89445-414-2
