

, (Hg.)

In Farbe

Reproduktion von Kunst im 19. und 20. Jahrhundert. Praktiken und Funktionen

Im 20. Jahrhundert traten gedruckte Farbwiedergaben von Kunstwerken auf dem Markt populärer Bücher, Mappenwerke und Wandbilder einen regelrechten Siegeszug an. Trotzdem blieb die Mehrheit der kunstwissenschaftlichen Fachvertreter gegenüber Farbproduktionen reserviert. Die Publikation stellt die unterschiedlichen Praktiken der Farbproduktion vor, beleuchtet ihre sozialen und technologischen Unterschiede und analysiert die auseinanderstrebenden Entwicklungen und Bewertungen bunter Bilder auf den Feldern Kunstgeschichte, Volksbildung und Kunstkritik.

INHALT

Joseph Imorde und Andreas Zeising

Farbige Reproduktion von Kunst im 19. und 20. Jahrhundert

Monika Wagner

Farbe in kunstgeschichtlicher Theorie und Publikationspraxis: Semper, Riegl, Wölfflin

Alexandra Axtmann

Farbreproduktionen und religiöse Volkskunst im 19. Jahrhundert

Helmut Hess

Gedruckte Farbe. *Die Peinture-Bogaerts* und ihre «fidélité indiscutable»

Franziska Scheuer

Die Farbreproduktionen der Maison Braun zwischen kennerschaftlicher Rezeption und populärer Kunstvermittlung

Mirja Beck

«Farbenglut» – Überlegungen zu Farbreproduktionen von Werken El Grecos

Joseph Imorde

Raffaels Disputa in der Reihe *Religiöse Meisterbilder* in Farben

Andreas Degner und Stephanie Marchal

Authentizität statt Echtheit? Farbwirkung und Werkmaterialität bei Julius Meier-Graefe und Wilhelm Hausenstein

Friederike Kitschen

«Farbfotogen»? – Die frühe Farbautotypie und die Auswahl «Alter Meister» für den fotomechanischen Dreifarbendruck (1893–1916)

Andreas Zeising

«Was für Stollwerk und Liebig recht ist, kann für Rembrandt sehr unbillig sein.» Seemanns Dreifarbenautotypie und die *Zeitschrift für bildende Kunst*

Alexander Auf der Heyde

Briganti, Longhi und «La Maniera italiana» (1901)



VDG Weimar

1. Auflage 2022

Band 2 Gründerzeit. Schriften zu Kunst und Kultur
Klappenbroschur, Fadenheftung

15,3×23,5cm • 602 g

226 Seiten

105 Abbildungen in Farbe

Buchausgabe (D): 26,00 €

ISBN: 978-3-89739-968-6