

kritische berichte 1.2009

Die Tiefe der Oberfläche. Populäre Kunstgeschichte als Problem

INHALT

Editorial

Joseph Imorde
Populäre Kunstgeschichte. Historische Erkenntnis
vs. ästhetisches Erleben. Zur Einführung

Stefan Schweizer
»Gesunkenes Kulturgut« – Zur Typologie
populärwissenschaftlicher Kunstgeschichte im
frühen 20. Jahrhundert

Magdalena Bushart
Die Oberfläche der Bilder. Paul Brandts
vergleichende Kunstgeschichte

Ulrich Heinen
Kunstgeschichte Funktion populistischer Ideologie.
Max Rooses (1839-1914) – Kunsthistoriker »Führer
im flämischen Lager«

Jürgen Müller
Rembrandtmythen

Andreas Zeising
»Mit den Ohren sehen«. Kunstgeschichte im
Rundfunk der Weimarer Republik

Sylvia Diebner
Ludwig Curtius - ein Archäologe als Schriftsteller

Frank Zöllner
Wer hat Angst vor populären Büchern? Zur
methodischen Konvergenz von
Populärwissenschaft, Ikonologie und Stilkritik



Jonas Verlag

Band 20091

Softcover

15,5×22,5cm • 160 g

159 Seiten

Zahlreiche Abbildungen

Buchausgabe (D): Preis steht noch nicht fest

Heft: 13,00 €